COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Un des plus importants rendez-vous d'achat local au Québec, le Salon des métiers d'art du Québec, générera plus de 3 M$ de ventes annuelles

Le SMAQ célèbre 70 ans de création québécoise en réunissant plus de 200 artisanes et artisans au Grand Quai de Montréal



Montréal, le 22 septembre 2026 – Dans un contexte où les Québécoises et Québécois souhaitent plus que jamais soutenir les travailleuses, travailleurs et entreprises d'ici, **près de 200 entreprises artisanales invitent le public à transformer ses achats des Fêtes en retombées d'ici.**

Un secteur en croissance qui touche notre quotidien

Au cours des 13 dernières années, le PIB associé à la production de produits artisanaux est passé de **304 M$ à 571 M**$, une croissance de 87 %. Le nombre d'emplois liés au secteur a quant à lui progressé de 23 %, passant de **4 789 à 5 901 emplois.**

Les retombées économiques directes des métiers d'art sont aujourd'hui estimées à plus de **30 millions de dollars annuellement**, avec un potentiel pouvant atteindre **40 millions de dollars**.

Des retombées économiques importantes

Le Salon représente également un levier économique majeur pour les entreprises participantes. L'édition 2026 devrait générer autour de **2,5 millions de dollars en ventes**

directes pendant l'événement, auxquels s'ajouteront les commandes et ventes réalisées dans les mois suivants grâce aux liens d'affaires et à la visibilité obtenue durant le Salon.

Acheter local, un geste qui fait une grande différence chez nous

Une étude réalisée par AppEco pour le Conseil des métiers d'art du Québec montre que **83 % des revenus des artisanes et artisans** interrogés **proviennent en moyenne du marché québécois** et que **72 % de leurs dépenses en matériaux sont effectuées au Québec**. Le Salon rapproche donc le public et les artisanes et artisans qui composent cet écosystème, partout dans la province.

Les Produits du Québec donne la mesure de ce pouvoir d'achat collectif : selon une étude menée avec AppEco et des partenaires publics, si chaque ménage, à l'échelle du Québec, remplaçait **25 $ par semaine d'achats** de produits non alimentaires importés par des produits québécois, ce déplacement **générerait 3 G$ en retombées** annuelles et soutiendrait ou **créerait 29 000 emplois** pendant une année.

« Derrière chaque objet, il y a un atelier, une entreprise et des emplois qui prennent racine ici. Pour notre 70e édition, nous invitons le public à rencontrer nos 200 artisanes et artisans et à donner une portée concrète à ses achats des Fêtes. Le Salon permet aussi aux artistes et artisans de nouer des relations d'affaires qui durent bien après décembre. »

— Mariouche Gagné
Directrice générale
Conseil des métiers d'art du Québec et Salon des métiers d'art du Québec

Le SMAQ 2026 en bref

- **Première journée pour les acheteur·e·s professionnelle·s** le 16 décembre
- 70e édition du Salon des métiers d'art du Québec
- Plus de 200 artisanes et artisans professionnels
- Plus de 8000 objets uniques
- Plus de 106 métiers d'art représentés
- Volet international et local de mise en valeur de l'œuvre d'expression
- Expositions anniversaire en collaboration avec BAnQ

Procurez-vous votre passeport sans tarder : salondesmetiersdart.ca/billetterie

Grand Quai du Port de Montréal
Du 15 au 20 décembre 2026
Billetterie : salondesmetiersdart.ca

Inspiré depuis 70 ans. Plus pertinent que jamais.

Pour les demandes d'entrevue

Mariouche Gagné
Directrice générale
Conseil des métiers d'art du Québec
Tél. : 514 886-0574
Courriel : mariouche.gagne@metiersdart.ca

— 30. —

Catalogues photos ici

Sources des données économiques : AppEco, étude économique du secteur des métiers d'art réalisée pour le CMAQ; Les Produits du Québec, « 25 $ par semaine qui peuvent changer l'économie du Québec », 24 juin 2026. Les chiffres propres au Salon proviennent des données du SMAQ.